



WALID KERKENI

- Profil **#Atypique**, en reconversion professionnelle, avec une expérience **internationale** (Europe, Amérique, Afrique) dans plusieurs secteurs d'activité (Santé, Industrie, Restauration, Mode/Lux, Media,...) en tant que **#Manager**, **#Consultant**, **#Product Owner**, **#Chef de projet** (E-Commerce, Culture, Sport, Santé, Salon & Foire, B2B, B2C...)
- Un caractère de fonceur & de challenger, tout en étant leader et fédérateur en plus d'être **#agile**, autonome, sociable, team player, sérieux, rigoureux, ambitieux, curieux, consciencieux, créatif & toujours **#positif** !
- Un cursus universitaire riche et varié, avec plusieurs diplômes à l'appui, ainsi que des formations et des certifications (**Hard Skills & Soft Skills**).



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- ✓ **Février 2023 – Septembre 2023 | Chargé Marketing Digital / Chef de Projet | KONEXIO**
Association & Centre de Formation à Paris - France

Avec un ADN de StartUp, l'association Konexio lutte pour l'inclusion numérique & sociale en France et à l'international via des formations gratuites à travers des programmes et des partenaires prestigieux (La French Tech, Google, Microsoft, Orange, BNP, EY, ...)

Mon rôle était de gérer les réseaux sociaux, la communication interne et externe (en français et en anglais) mais aussi de piloter/réaliser des projets et des événements (Série de Webinaire : #WomenTechPower, Nouvelle Charte Graphique, Nouveau Site Web, Campagnes LinkedIn et Meta, Création de visuels graphiques, Shooting photos, etc...)

- ✓ **Septembre 2022 – Février 2023 | Account Manager / Product Owner | ADROI**
Agence de publicité Digitale à Paris - France

Agence de publicité en ligne -B2B- essentiellement spécialisée dans les campagnes et le Marketing Digital sur Google Ads, Facebook Ads, RS...

Mon rôle était de coordonner avec les clients (FrenchBee, Cardata, CSHP, Volvo, Jaguar, LandRover, Nissan, Toyota...) ainsi que la réalisation et la mise en ligne de leurs campagnes, le suivi et l'établissement des rapports, en passant par la gestion des budgets & des KPIs.

- ✓ **Février 2005 – Avril 2022 | Owner & General Manager / Project Manager | WELL MARKETING**
Agence conseil en Communication & Marketing à Tunis - Tunisie

Agence de Com/Marketing 360° pour la promotion des produits et services des entreprises (B2B) de la charte graphique à la conception des Sites Web et tous les supports de com, ainsi que l'élaboration de la stratégie Marketing (Classique et Digital) y compris l'évènementiel à l'international (Europe, Amérique, Afrique)

Mon rôle était surtout de gérer (Management & tâches administratives), de chercher des marchés et des partenariats, de rechercher des concepts innovants, de piloter/réaliser les projets et gérer les équipes ...



FORMATIONS / ÉTUDES SCOLAIRE & UNIVERSITAIRE

∞ EN COURS :

- # **Executive MBA** Stratégie Marketing et Communication Digitale École Supérieure de Publicité/ École Supérieure du Digital – Paris | France
- # **Certified Product Owner** : Maîtriser les valeurs et principes de l'Agilité / Accroître la performance des équipes, la prédictibilité – Paris | France
- # **Scrum Master** : Méthode agile dédiée à la gestion de projet – Paris | France

- ∞ **CERTIFICATIONS** : Google Ads | Google Analytics | Fondamentaux du Marketing Numérique | Google Display & Vidéo 360 - DV360

- ∞ **FORMATIONS SOFT SKILLS** : Les outils du Manager-Coach / Coaching professionnel / 7 minutes pour convaincre / Conduite de réunion, animation de commissions et de réseaux / Prise de parole en publique / Stratégie Actions Résultats / TOT (Formation des Formateurs)

∞ DIPLÔMES UNIVERSITAIRES :

- ✓ **Expert en Marketing Digital | Oreegami / GEN – Paris | France (Bachelor)**
- ✓ **Certificat d'Études Économiques | IHEC (Formation Continue – cours du soir) (Licence)**
- ✓ **Business English Certificat | The British Council (c1)**
- ✓ **Techniques de Commercialisation, Spécialité Marketing** Publicité & Promotion | **ISET (Pré Master)**
- ✓ **Baccalauréat | Sciences Expérimentales (BAC)**



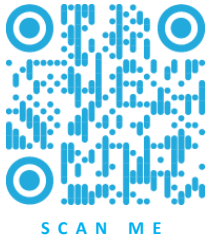
Paris | FRANCE
+33(0)6 05 53 28 16
hello@walidkerkeni.com



LinkedIn : [Walid Kerkeni](#)
Instagram : [walidkerkeni](#)
SiteWeb : <https://walidkerkeni.com>



Français : C2
Arabe : C2
Anglais : C1
Italien : B2
Espagnol : A1



COMPÉTENCES TECHNIQUES / HARD SKILLS

#Digital Marketing

CM (Meta, LinkedIn,...), KPI's, Benchmark, A/B testing, SEA/SEM,...

Project Management

(Planification, Organisation, Waterfall, Finances, RH ...)

Google Tools

(Google Ads, GA 3/4, Looker Studio, DV360 ...)

Microsoft Office & Tools

(Word, Excel, PowerPoint, Teams...)

Conseil Marketing

(Etude, R&D, Concept, Naming, Events ...)

Design & Charte Graphique

(UX/UI, Graphisme, Illustrator, Photoshop, Canva...)

Communication & MEDIA

(WEB, Street Marketing, PLV, Presse, Radio, Affichage, ...)

Web Hosting & Domain Name

(FTP, Cpanel, PhpMysql, CMS, Transfert, DNS, ...)

Développement Informatique

(No-Code, Wordpress, Html, Php, SEO, WindDev...)

Outils / Tools

(Slack, Asana, Monday, Figma, Trello,...)



CENTRES D'INTÉRÊTS / HOBBIES

Bénévolat
Clubbing
Randonnées
Aventures
VOYAGES

Musique
Cinéma
Théâtre
Peinture
Lecture

Sport
Pêche
Cuisine
Jardinage
Bricolage

